



Guy Lamelot

La Revue de la Prestidigitation n° 531

Magie business, ça bouge

Portrait d'une entreprise de magie, qui interpelle les magiciens de France...

Joseph magic media est une agence de marketing opérationnelle qui positionne la Magie, et la Magie seulement, comme un outil de promotion des ventes.

Associer une émotion à un produit ou à une marque, inventer une expérience magique qui met en avant ses "+" et ses produits, et diffuser ce message commercial au niveau national et européen en déployant un réseau de 250 magiciens sur les lieux de vente, telle est l'activité de Joseph.

Comment travaille Joseph ?

Joseph fonctionne comme une agence de communication. Joseph recueille un brief sur une problématique produit (arôme du café, la sécurité d'une voiture, le froid d'un congélateur, la petite taille d'un appareil photo...).

Ce briefing est remis à l'équipe de créatif Joseph qui va concevoir 10 tours de Magie autour de cette problématique.

Une fois validé par le client, le réseau Joseph est formé à ces dix tours. Les 250 magiciens prennent place simultanément sur le lieu de vente, à l'échelle nationale pour promouvoir les produits en réalisant une magie formatée (grande distribution, chaîne spécialisée en parfumerie, électroménager, culturel..., concession automobile...).

Quels sont les premiers clients de Joseph ?

Hermès : mise en magie des différentes gammes de produits Hermès dans les boutiques Françaises (Paris, Deauville, Marseille, Saint Tropez) et à l'étranger.

Un constructeur automobile Communication des "plus produits" des derniers modèles à leurs cibles internes (concessionnaires) ou externes (clients en concessions),

Zippo : Lancement du dernier modèle de briquet XL auprès des distributeurs.

Philip Morris : Promotion sur les lieux de consommation des cigarettes.

Hennessy : Promotion sur les lieux de consommation (bars branchés) du cognac...

Comment constituer ce réseau de 250 magiciens ?

Joseph s'adresse à tous les Magicien(e)s de France désireux de mettre leurs talents au service de l'image des sociétés.

Joseph leur propose d'intégrer le réseau pour travailler sur les futures missions de l'agence.

S'ils correspondent à la charte de qualité Joseph, alors ils sont intégrés au réseau.

Quelle est la charte de qualité Joseph ?

La charte de qualité Joseph repose sur des critères de sélections très stricts : expérimenté, talentueux et élégant, un sens du travail d'équipe, une maîtrise des langues étrangères, psychologie et adaptabilité, générosité, discrétion et humilité.

Cet article s'adresse à tous les magiciens de France. Joseph contactera en accord avec l'AFAP prochainement les amicales pour sélectionner les magiciens qui souhaitent s'associer à cette entreprise. Réservez-lui le meilleur accueil.

Edouard Dauchez
24, rue Ravignan
75018 Montmartre
01 44 92 92 02
edauchez@josephmagicmedia.com