

ANIMATION >

Avec Joseph, la magie devient outil de communication



Joseph est une agence de communication qui positionne la magie Close up comme un média interactif. Disposant d'un réseau national de 300 magiciens, tous recrutés selon des critères très spécifiques (expérimentés, talentueux, élégants, dotés du sens de la vente), cette agence apporte son savoir-faire dans l'organisation d'animations personnalisées.

Objectif : générer du trafic sur le point de vente en créant des moments ludiques

étonnants. Ainsi, les hypermarchés Géant ont fait appel à Joseph pour mener une opération autour du thème Men in Black II. Les tours de magie, spécialement conçus par les créatifs de l'agence, étaient réalisés en magasin par des magi-

ciens habillés pour l'occasion en agents K, qui avaient la capacité d'installer une réelle interactivité avec les clients.

Se substituant aux animateurs classiques, les magiciens ont l'avantage de séduire toutes les générations, d'autant qu'ils offraient une "carte à effet spécial" (jeu de révélation) qui permettait aux clients de gagner des cadeaux. ■