

**ORIGINAL - La magie devient outil de communication**

# Casting magique

Une dizaine d'apprentis magiciens ont dû montrer leur talent au recruteur d'une agence de marketing, hier à Poitiers. Ils participeront ensuite à des animations commerciales basées sur des tours de magie.



140103-CP05-89231

Comme Matthieu, une dizaine de jeunes hommes ont accompli plusieurs tours pour convaincre le recruteur.

**H**IER matin, une dizaine de jeunes hommes se sont tour à tour présentés à un casting d'un genre inédit, à Poitiers. Le but : recruter des magiciens pour développer un nouveau mode de communication commerciale, basé sur des tours de magie.

Un casting organisé par l'agence Joseph Magic Media, une agence de marketing parisienne, qui a lancé le concept l'an dernier. « Nous avons eu l'idée d'utiliser la magie rapprochée, le "close up", comme outil de promotion de produits commerciaux, explique Edouard Dauchez, l'un des responsables de l'agence, venu mener lui-même le casting à Poitiers. Nous créons des tours autour des produits et nous faisons intervenir nos magiciens pour des animations dans les points de vente. »

## Jeunes talents

Des animations qui se déroulent partout en France, et pour lesquelles l'agence a besoin d'un réseau de magiciens, qu'elle étoffe actuellement par castings. Hier, Edouard Dauchez n'aura pas fait le déplacement à Poitiers pour rien. « La plupart des candidats m'ont épaté. Ils ont les qualités qu'on recherche : à la fois la capacité d'assimiler et présenter un tour de magie imposé et celle d'être à l'aise en public. »

Parmi ces jeunes talents prometteurs, Matthieu Frébault, de Tours. Lui s'est d'abord passionné pour les manipulations de jeux de cartes avant de se mettre aux autres disciplines de la magie. Une activité qu'il pratique aujourd'hui en pur amateur, en marge de son travail d'animateur socioculturel.

« J'ai envie d'en faire mon métier et pour ça il faut rencontrer des publics différents, explique-t-il. C'est pour ça que je participe au casting. » En quelques minutes, le jeune homme a intégré le tour de magie imposé pour le présenter avec facilité (la disparition d'un jeu de cartes, à présenter dans l'univers d'Harry Potter) et a agrémenté la prestation d'un de ses propres tours, avec une pièce de monnaie.

Même succès pour Pierre-André Bon, le candidat suivant. Ce jeune homme de 25 ans, qui travaille actuellement à sa thèse de droit, pratique la magie en semi-professionnel depuis quelques années. « Il faut progresser tout le temps, c'est intéressant de se confronter à de nouvelles expériences comme celle proposée dans ce casting, que je trouve originale, sourit-il. Mais le principal pour moi, c'est que la magie reste un plaisir. »

**Elisabeth Royez**